

La proxémie

Quelques éléments de compréhension

La proxémie

- ▶ « Les hommes ne parlent pas seulement avec des mots, mais aussi avec leur corps, avec les objets, avec leur organisation de l'espace et du temps »
- ▶ « Ce langage silencieux présente certains traits du verbal, et notamment celui d'être un code en partie arbitraire, différent d'une culture à l'autre »
 - ▶ Durand J., *Les formes de la communication*, Bordas, Paris, 1981



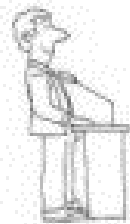
La proxémie

- ▶ L'étude de la perception et de l'usage de l'espace
 - ▶ Edward T. Hall
- ▶ L'étude de l'espace dans la définition de la culture et de la communication
- ▶ La culture
 - ▶ Invalider l'hypothèse selon laquelle la perception d'une même expérience entre 2 individus est identique pour les 2 individus



La proxémie

- ▶ L'homme a élaboré des extensions (géographiques, spatiales) dans lesquelles l'environnement devient une dimension de la culture
- ▶ « La dimension cachée » Edward T. Hall
 - ▶ « Le terme proxémie désigne l'ensemble des observations et théories concernant l'usage que l'homme fait de l'espace en tant que produit culturel spécifique »



Zone publique
au-delà de 3 m :
relation officielle



Zone publique sociale
1 m 20 à 3 m :
relation courante



Zone personnelle
60 cm à 1 m 20 :
relation conviviale



Zone intime
moins de 60 cm :
relation intime

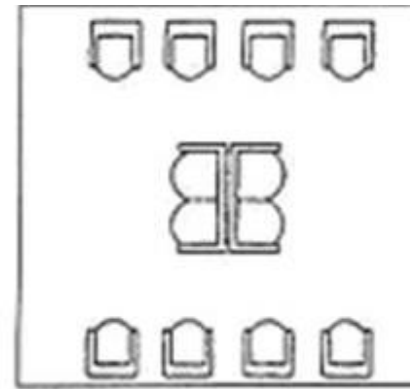
L'espace et la proxémie

- ▶ Espace sociopète
 - ▶ Favorise la communication entre les sujets
- ▶ Espace sociofuge
 - ▶ Favorise l'isolement

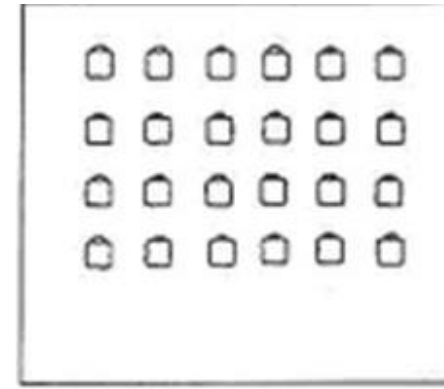


L'espace et la proxémie

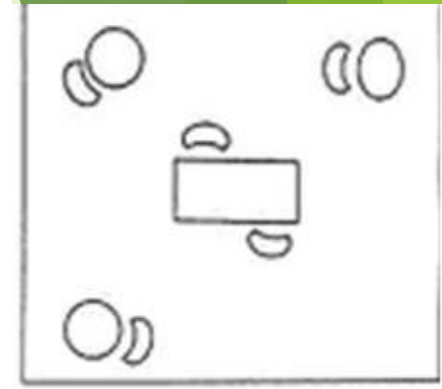
- ▶ « Le réseau de communication implicite à la disposition des places reflète et influence le pattern des interactions »
 - ▶ Hare et Bales, 1963
- ▶ L'effet Steinzor



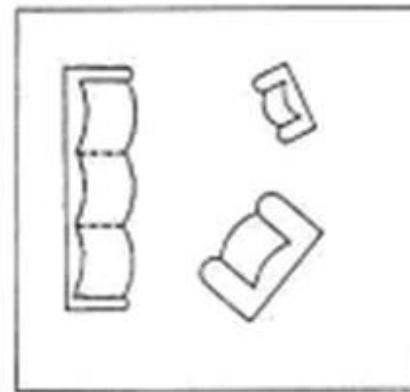
Lounge



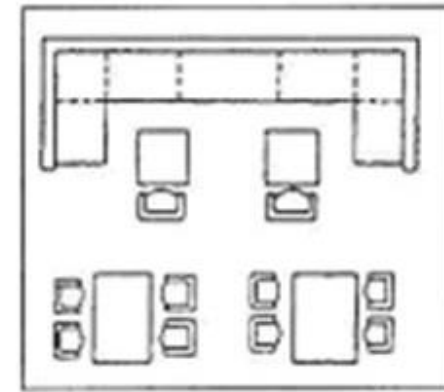
Classroom



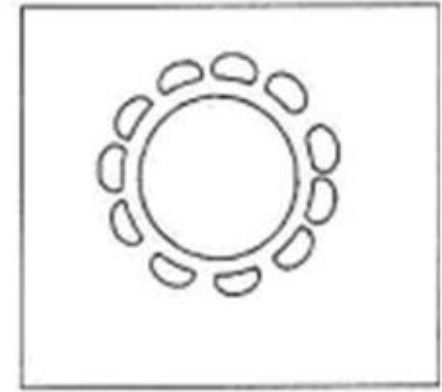
Study area



Living room



Restaurant



Seminar room

Sociofugal versus sociopetal arrangements of furniture
Source: Burroughs, Buller & Woodall, 1989

L'espace et la proxémie

- ▶ L'espace groupal
 - ▶ Arrangement physique habité collectivement et socioculturellement contrôlé (Minami et Tanaka, 1995)
- ▶ Une place est un espace avec une signification (Erickson, 1993)
 - ▶ Avec la place, un membre incarne un rôle, un statut, un mode d'interaction



L'espace et la proxémie

- ▶ Le cadre de la réunion
 - ▶ Formel : salle de réunion
 - ▶ Informel : en promenade, là où le problème se pose, un lieu inconnu



L'espace et la proxémie

► Espace architectural et aménagement intérieur

► EA

- Support de l'image de l'organisation
- Outil de communication
- Véhicule la culture d'entreprise

► AI

- Organise et oriente la communication
- Les voies de circulation de l'information



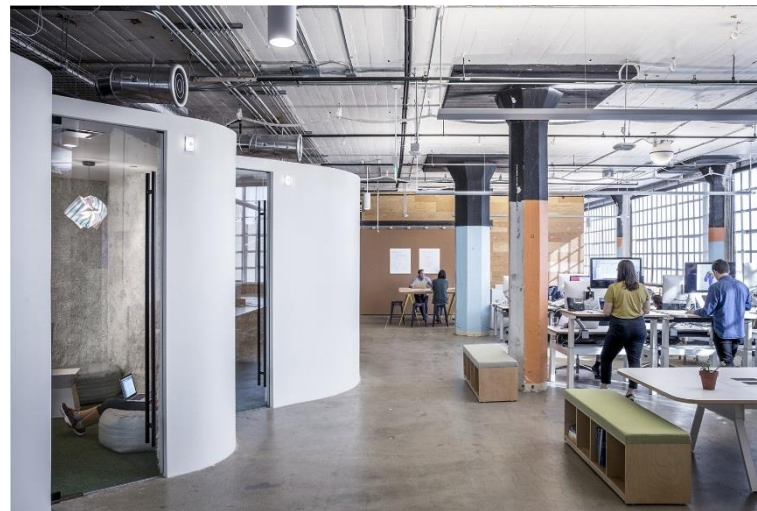
L'espace et la proxémie

- ▶ Table ronde, en U, salle de théâtre, salle de classe
 - ▶ Bureau paysager (sans mur ni séparation)
 - ▶ Communication comme facteur de productivité
 - ▶ Disparition d'indices hiérarchiques
 - ▶ Ouverture de l'espace = facilitation circulation de l'information et stimulation des interactions
 - ▶ SEULEMENT 80% des échanges au sein des groupes et 20% entre groupes (frein à l'innovation)
 - ▶ L'impossibilité d'une zone de retrait comme source de stress



L'espace et la proxémie

- ▶ Bureau semi-cloisonné
 - ▶ Créer des groupes de travail
 - ▶ Un lieu ouvert mais qui offre un sentiment de protection et d'intimité
 - ▶ Architecture modulable
 - ▶ Part de conception de l'individu



L'espace et la proxémie



- ▶ Dépersonnalisation de l'espace (frustration, stress, baisse de l'implication)
 - ▶ Intimité et confort engendrerait concentration et innovation
 - ▶ Création d'espace de vie avec le mobilier du domicile
 - ▶ Personnalisation du bureau individuel
- ▶ Les plantes vertes augmentent la concentration de 12%
 - ▶ Fenêtre avec vue
- ▶ Aménagement d'espaces pour « changer de décors »
- ▶ Prendre le contrôle de son espace, « marquer son territoire »